



Dirección Provincial
de Estadística y Censos

SUPERMERCADOS

Informe Anual de Supermercados 2021

Provincia de San Luis

Director: Lic. Nestor Arellano

Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

MINISTERIO
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA



GOBIERNO DE
SAN LUIS

Edificio de Descentralización Administrativa
Terrazas del Portezuelo · Torre III · Pisos 1 y 2
Tel: 266 - 4452000 int. 3054/3055
Autop. de las Serranías Puntanas km. 785
C.P: 5700 · San Luis · Argentina



Introducción.

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución de las ventas a los consumidores finales a través de ambos canales de comercialización y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Incluye las ventas totales realizadas dentro del salón comercial y las realizadas por internet, las mismas están valuadas en pesos, al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; incluye el valor del IVA, excepto los intereses por financiación. La encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o supere los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores.).

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- Bebidas: *bebidas con y sin alcohol y otros.*
- Almacén: *aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- Panadería: *pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- Lácteos: *leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- Carnes: *incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados.*
- Verdulería y frutería: *verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- Alimentos preparados y rotisería: *alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- Artículos de limpieza y perfumería: *y otros similares.*
- Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: *ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- Electrónicos y artículos para el hogar: *televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- Otros: *comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*



Resumen ejecutivo.

En la provincia de San Luis, las ventas a precios corrientes para el año 2021 correspondientes a supermercados, sumaron un total de \$13.811.871 en miles de pesos lo que muestra un incremento del 53,37% respecto al 2020. En la tabla 5 podemos observar que marzo fue el mes con mayor volumen de ventas respecto al mismo mes del año anterior con un 84,18%. A nivel nacional, también marzo es el mes de mayor ventas respecto al año anterior (tabla 9) con el 80,93%. En la provincia, las ventas correspondientes al primer semestre alcanzaron un total de \$6.125.325 en miles de pesos y para el segundo semestre un total de 7.686.546 en miles de pesos (tabla 1) marcando un aumento respecto al semestre anterior del 25,49% en la misma tabla se observa que dentro del grupo de productos sobresale por su incremento *Electrónicos y artículos para el hogar* con un 54,50%. A nivel país (tabla 7) el grupo que mayor crecimiento de ventas tuvo en el segundo semestre en relación al primer semestre de 2021 fue *Bebidas* con el 52,62%.

San Luis representa el 0,97% del total de ventas del país. El grupo de productos que mayor participación tuvo en relación al total de ventas país es *Indumentaria, calzado y textiles* 1,50 %, *Otros* 1,22 %, *Electrónicos y artículos para el hogar* con el 1,19% y *Almacén* con el 1,13%.

Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas anuales en la provincia de San Luis durante el año 2021 fueron: *Almacén* con el 30,72%; *Artículos de limpieza y perfumería*, 12,73%; *Bebidas* y *Carnes* con el 10,68% y 10,13% respectivamente (tabla 6).

A nivel país, en el total de ventas anuales, el comportamiento fue similar, los grupos de productos de mayor participación fueron: *Almacén* con el 26,71%; *Artículos de limpieza y perfumería* 13,14%; *Bebidas* 12,32% y *Carnes* 12,05% (tabla 6).

La Provincia de San Luis, durante el periodo 2020-2021 registró un aumento en las ventas del 53,37%; los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al año anterior fueron: *Electrónicos y artículos para el hogar* con un 79,55%; *Alimentos preparados y Rotisería* con el 77,41% y *Carnes* con el 71,58%. (tabla 10). A nivel país durante el mismo periodo las ventas totales fueron 47,64%; los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al año anterior son: *Alimentos preparados y rotisería* con el 68,56%; *Carnes* 62,29% y *Bebidas* con el 60,56% (tabla 8).



Provincia de San Luis.

Ventas semestrales 2021.

Tabla 1.

Grupos de artículos	1° semestre	2° semestre	Variación porcentual semestral
Total.	6.125.325	7.686.546	25,49
Bebidas.	619.739	855.468	38,04
Almacén.	1.923.487	2.319.405	20,58
Panadería.	136.456	165.509	21,29
Lácteos.	524.318	611.503	16,63
Carnes.	656.433	742.186	13,06
Verdulería y frutería.	156.377	157.959	1,01
Alim. preparados y rotisería.	15.494	19.962	28,84
Art. de limpieza y perfumería.	816.340	942.288	15,43
Ind. calzado y textiles para el hogar.	224.692	303.681	35,15
Electrónicos y artículos para el hogar.	496.017	766.341	54,50
Otros.	555.974	802.242	44,29

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país.

Total de ventas en el primer semestre 2021.

Tabla 2.

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación porcentual
Total	6.125.325	632.119.420	0,97
Bebidas	619.739	71.795.034	0,86
Almacén	1.923.487	170.922.754	1,13
Panadería	136.456	20.985.344	0,65
Lácteos	524.318	70.929.563	0,74
Carnes	656.433	79.371.481	0,83
Verdulería y frutería	156.377	239.799.22	0,65
Alimentos preparados y rotisería	15.494	5.163.069	0,30
Artículos de limpieza y perfumería	816.340	86.452.919	0,94
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	224.692	14.934.975	1,50
Electrónicos y artículos para el hogar	496.017	41.836.721	1,19
Otros	555.974	45.747.640	1,22

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.



San Luis. Total país.

Total de ventas en el segundo semestre 2021. Participación porcentual.

Tabla 3.

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación porcentual
Total	7.686.546	839.540.811	0,92
Bebidas	855.468	109.573.291	0,78
Almacén	2.319.405	222.207.163	1,04
Panadería	165.509	28.143.013	0,59
Lácteos	611.503	89.716.163	0,68
Carnes	742.186	97.981.327	0,76
Verdulería y frutería	157.959	27.762.463	0,57
Alimentos preparados y rotisería	19.962	7.355.510	0,27
Artículos de limpieza y perfumería	942.288	106.880.658	0,88
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	303.681	21.095.900	1,44
Electrónicos y artículos para el hogar	766.341	62.085.481	1,23
Otros	802.242	66.739.844	1,20

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país.

Total de ventas 2021. Participación porcentual.

Tabla 4.

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación porcentual
Total	13.811.871	1.471.660.231	0,94
Bebidas	1.475.207	181.368.325	0,81
Almacén	4.242.892	393.129.917	1,08
Panadería	301.965	49.128.357	0,61
Lácteos	1.135.821	160.645.726	0,71
Carnes	1.398.619	177.352.808	0,79
Verdulería y frutería	314.336	51.742.385	0,61
Alimentos preparados y rotisería	35.456	12.518.579	0,28
Artículos de limpieza y perfumería	1.758.628	193.333.577	0,91
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	528.373	36.030.875	1,47
Electrónicos y artículos para el hogar	1.262.358	103.922.202	1,21
Otros	1.358.216	112.487.484	1,21

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.



San Luis.

Total de ventas mensuales. Periodo 2020-2021.

Tabla 5

Grupo de artículos	2020	2021	Participación porcentual
Enero	663.792	902.179	73,58
Febrero	630.331	847.570	74,37
Marzo	794.897	944.306	84,18
Abril	651.563	904.249	72,06
Mayo	679.424	894.230	75,98
Junio	753.688	1.026.142	73,45
Julio	775.287	1.118.912	69,29
Agosto	767.762	1.105.060	69,48
Septiembre	647.291	1.076.397	60,13
Octubre	767.433	1.284.488	59,75
Noviembre	821.104	1.393.049	58,94
Diciembre	1.052.919	1.708.640	61,62

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis. Total país.

Total de Ventas 2021. Participación por grupo.

Tabla 6

Grupo de artículos	San Luis	Participación %	País	Participación %
Total	13.811.871	100	1.471.660.231	100
Bebidas	1.475.207	10,68	181.368.325	12,32
Almacén	4.242.892	30,72	393.129.917	26,71
Panadería	301.965	2,19	49.128.357	3,34
Lácteos	1.135.821	8,22	160.645.726	10,92
Carnes	1.398.619	10,13	177.352.808	12,05
Verdulería y frutería	314.336	2,28	51.742.385	3,52
Alimentos preparados y rotisería	35.456	0,26	12.518.579	0,85
Artículos de limpieza y perfumería	1.758.628	12,73	193.333.577	13,14
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	528.373	3,83	36.030.875	2,45
Electrónicos y artículos para el hogar	1.262.358	9,14	103.922.202	7,06
Otros	1.358.216	9,83	112.487.484	7,64

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.



Total país.

Ventas semestrales.

Tabla 7

Grupos de artículos	1° semestre	2° semestre	Variación porcentual semestral
Total.	632.119.420	839.540.811	32,81
Bebidas.	71.795.034	109.573.291	52,62
Almacén	170.922.754	222.207.163	30,00
Panadería	20.985.344	28.143.013	34,11
Lácteos	70.929.563	89.716.163	26,49
Carnes	79.371.481	97.981.327	23,45
Verdulería y frutería	23.979.922	27.762.463	15,77
Alim. preparados y rotisería.	5.163.069	7.355.510	42,46
Art. de limpieza y perfumería.	86.452.919	106.880.658	23,63
Ind. calzado y textiles para el hogar	14.934.975	21.095.900	41,25
Electrónicos y artículos para el hogar	41.836.721	62.085.481	48,40
Otros	45.747.640	66.739.844	45,89

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Total país.

Total de ventas. Periodo 2020-2021.

Tabla 8

Grupos de artículos	País 2020	País 2021	Variación porcentual respecto al año anterior
Total	996.781.635	1.471.660.231	47,64
Bebidas	112.963.059	181.368.325	60,56
Almacén	276.400.029	393.129.917	42,23
Panadería	32.876.727	49.128.357	49,43
Lácteos	114.221.417	160.645.726	40,64
Carnes	109.284.136	177.352.808	62,29
Verdulería y frutería	36.916.004	51.742.385	40,16
Alim. preparados y rotisería.	7.426.898	12.518.579	68,56
Art. de limpieza y perfumería.	142.148.963	193.333.577	36,01
Ind. calzado y textiles para el hogar	23.323.820	36.030.875	54,48
Electrónicos y artículos para el hogar	65.624.196	103.922.202	58,36
Otros	75.596.381	112.487.484	48,80

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.



País.

Total de ventas mensuales. Periodo 2020-2021.

Tabla 9.

Grupo de artículos	2020	2021	Participación porcentual
Enero	70.206.887	97.957.704	71,67
Febrero	72.577.536	92.965.849	78,07
Marzo	86.773.448	107.222.785	80,93
Abril	75.035.071	106.922.229	70,18
Mayo	78.682.456	110.722.806	71,06
Junio	78.330.285	116.328.047	67,34
Julio	81.240.049	125.664.163	64,65
Agosto	80.497.892	124.842.725	64,48
Septiembre	77.125.850	123.249.256	62,58
Octubre	89.308.409	140.382.260	63,62
Noviembre	91.186.473	141.793.444	64,31
Diciembre	115.817.279	183.608.963	63,08

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis.

Total de ventas anuales. Periodo 2020-2021.

Tabla 10

Grupos de artículos	San Luis 2020	San Luis 2021	Variación porcentual respecto al año anterior
Total.	9.005.491	13.811.871	53,37
Bebidas.	906.543	1.475.207	62,73
Almacén.	2.861.000	4.242.892	48,30
Panadería.	184.526	301.965	63,64
Lácteos.	817.620	1.135.821	38,92
Carnes.	815.156	1.398.619	71,58
Verdulería y frutería.	224.846	314.336	39,80
Alim. preparados y rotisería.	19.985	35.456	77,41
Art. de limpieza y perfumería.	1.281.652	1.758.628	37,22
Ind. calzado y textiles para el hogar.	326.935	528.373	61,61
Electrónicos y artículos para el hogar.	703.076	1.262.358	79,55
Otros.	864.152	1.358.216	57,17

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.